

# Introducción

## UNIDAD 1. QUÉ ES UNA EMPRESA Y CÓMO SE CLASIFICAN

### Introducción

En esta unidad, el alumno encontrará las bases fundamentales para conocer qué es una empresa con base en diversas definiciones, lo que ampliará su visión de la misma. También hallarás diversos criterios de clasificación de las empresas, información sobre las características de cada uno de estos tipos de empresas y ejemplos concretos sobre ellas. Se abordará también la importancia de su organización administrativa como un elemento sumamente importante para el buen desarrollo de la misma y del logro de sus objetivos. Asimismo, se mencionan brevemente los requisitos de orden legal que necesitan cumplir aquellas organizaciones que deseen establecerse con base en la Ley y por ende gozar de los beneficios que esto aporta.

Por último, se describen las características más representativas de las empresas mexicanas y su importancia en la economía nacional.

### 1.1.1. El Emprendedor y la Empresa. Conceptos Básicos.

Iniciar una empresa, es una ilusión que tienen muchas personas que las distingue un espíritu emprendedor; es decir, no todas las personas están interesadas en abrir una empresa como tal, quizá tengan el interés de abrir algún tipo de “negocito” que les reditúe ciertas ganancias, pero nunca piensa que puede llegar a convertirse, en una empresa bien constituida.

El espíritu emprendedor, permite cumplir en parte el “ego personal” y por otra, poner al alcance del público una serie de bienes o servicios que satisfagan necesidades.

Se dice que crear una empresa no es fácil, porque lleva implícito un riesgo. Si bien es cierto, esto también produce satisfacción. El miedo a perder y fracasar crea incertidumbre. Harold Koontz, conocido estudioso de la administración cita: *“el emprendedor es una persona con capacidad de ver una oportunidad para obtener el capital, el trabajo y otros insumos necesarios, así como los conocimientos para estructurar exitosamente una operación. También deben estar dispuestos a correr el riesgo personal de éxito o el fracaso”*<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> KOONTZ, Harold. *Administración. Una perspectiva global*. 11ª edición. Ed. McGraw Hill. 1998.

Los emprendedores actúan de forma independiente o como parte de una organización al crear un negocio nuevo o desarrollar una innovación, y corren los riesgos para introducirlos al mercado. Los administradores de los distintos niveles de una estructura, incluyendo el personal administrativo y el obrero, pueden ser emprendedores. Por ejemplo, los administradores deben establecer una cultura emprendedora que inspire a las personas y a los grupos a tener iniciativas.

**La habilidad para iniciar empresas requiere conocer a fondo el negocio y la tecnología, apasionarse y estar convencido de que se corre un riesgo.**

Para tener éxito en los mercados, es necesario contar con un capital humano competitivo, sin embargo, para que los empleados puedan ser innovadores, la empresa debe contar con personal sólido, es decir, que sienta el respaldo de la administración y por otra parte que esté dispuesto a llevar a cabo tareas adicionales, y que les permita actuar con independencia.

### Conceptos Básicos

El Diccionario de la Real Academia Española, define el concepto de empresa como: *“la entidad integrada por el capital y el trabajo, como factores de producción y dedicada a actividades industriales, mercantiles o de prestación de servicios con fines lucrativos y la consiguiente responsabilidad.”*

La Ley Federal del Trabajo en su artículo 15, la define como: *“la unidad económica de producción o distribución de bienes y servicios”.*

El Código Fiscal de la Federación, en su artículo 16, la describe como: *“Empresa la persona física o moral que realice las actividades comerciales, industriales, agrícolas, ganaderas, pesqueras y silvícolas, ya sea directamente, a través de fideicomisos o por conducto de terceros y como establecimiento se entenderá cualquier lugar de negocios en que se desarrollen, parcial o totalmente, las citadas actividades empresariales.”*

A su vez, el Instituto Mexicano de Contadores Públicos, A. C. (IMCP), en su obra *Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados*, menciona el concepto de **“Entidad”** diciendo:

*“La actividad económica es realizada por **ENTIDADES** identificables, las que constituyen combinaciones de recursos humanos, recursos naturales y capital, coordinados por una autoridad que toma decisiones encaminadas a sus usos o fines”.*

Para identificar una entidad, se utilizan dos criterios:

1. Conjunto de recursos destinados a satisfacer alguna necesidad social con estructura y operación propios y,
2. Centro de decisiones independiente con respecto al logro de fines específicos, es decir, a la satisfacción de una necesidad social.

Por lo tanto, la PERSONALIDAD de un negocio es independiente de la de sus accionistas o propietarios y en sus derechos y obligaciones de este ente económico independiente. La ENTIDAD, puede ser una persona física (individuo) o una persona moral (empresa) o una combinación de varias de ellas.

Por lo que se podría concluir diciendo que empresa:

*“Es una entidad socio-económica que tiene por objeto la satisfacción de necesidades de la sociedad a través de la producción de bienes o servicios” (José Fernando Galindo Alvarado).*

*“Es una entidad social que conjuga esfuerzos económicos y de trabajo, los que mediante una buena administración le permite optimizar los recursos a su cargo, para alcanzar los objetivos propuestos de producción, comercialización y de servicios, satisfacer el mercado demandante y lograr las metas económicas deseadas” (José Claudio Guerrero Reyes).*

### Ejercicio

Anota en el recuadro tu propio concepto de empresa.

### Ejercicio

Explica a qué se refieren los siguientes elementos de la definición citada por los autores, anotando en los recuadros tus observaciones.

ENTIDAD SOCIO-ECONÓMICA	
CONJUGA ESFUERZOS	
MEDIANTE UNA BUENA ADMINISTRACIÓN	
LE PERMITE OPTIMIZAR RECURSOS A SU CARGO	
PARA ALCANZAR LOS OBJETIVOS PROPUESTOS	
SATISFACER EL MERCADO DEMANDANTE	
Y LOGRAR LAS METAS ECONÓMICAS DESEADAS	

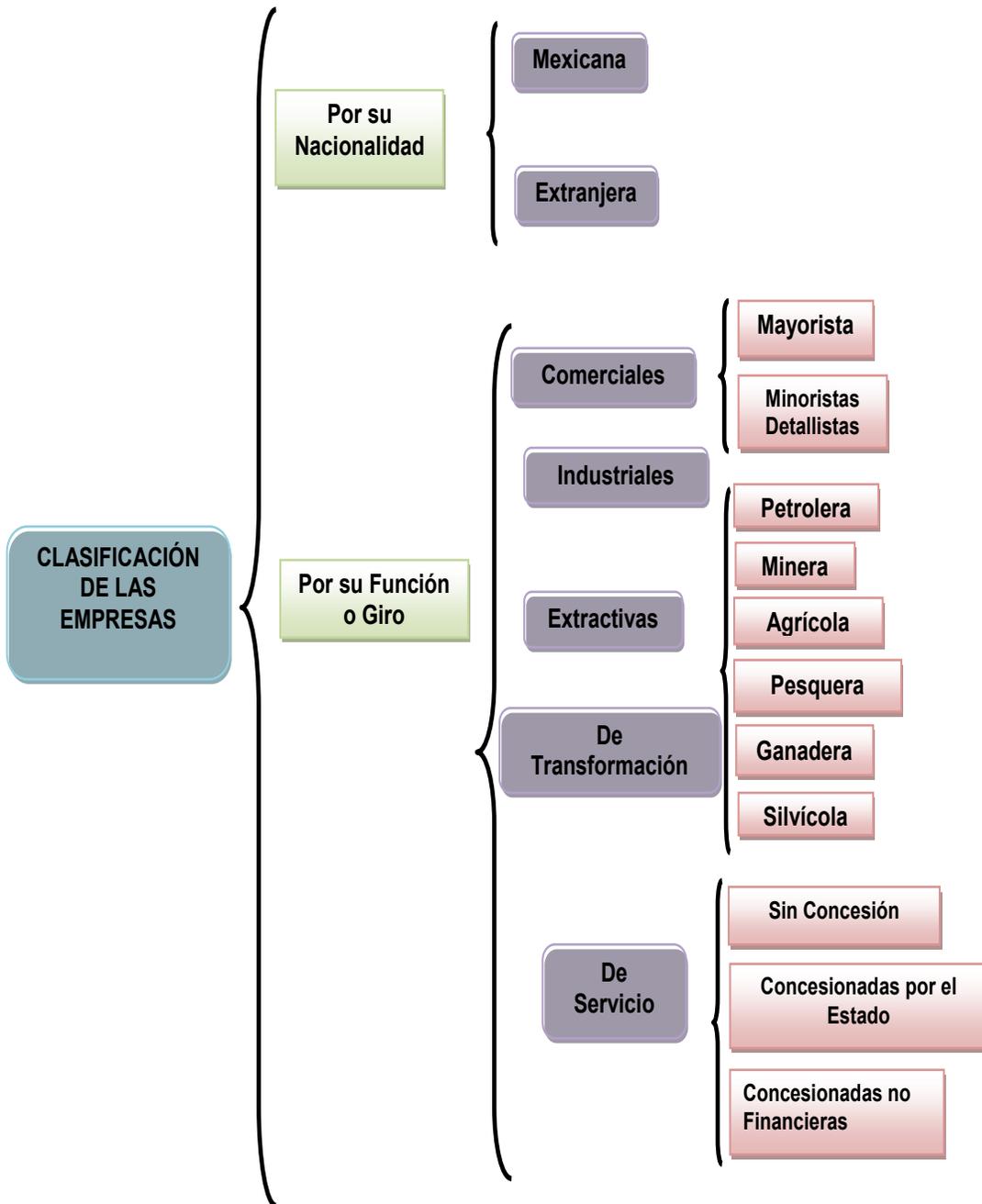
### ¿Cómo y por qué surge una empresa?

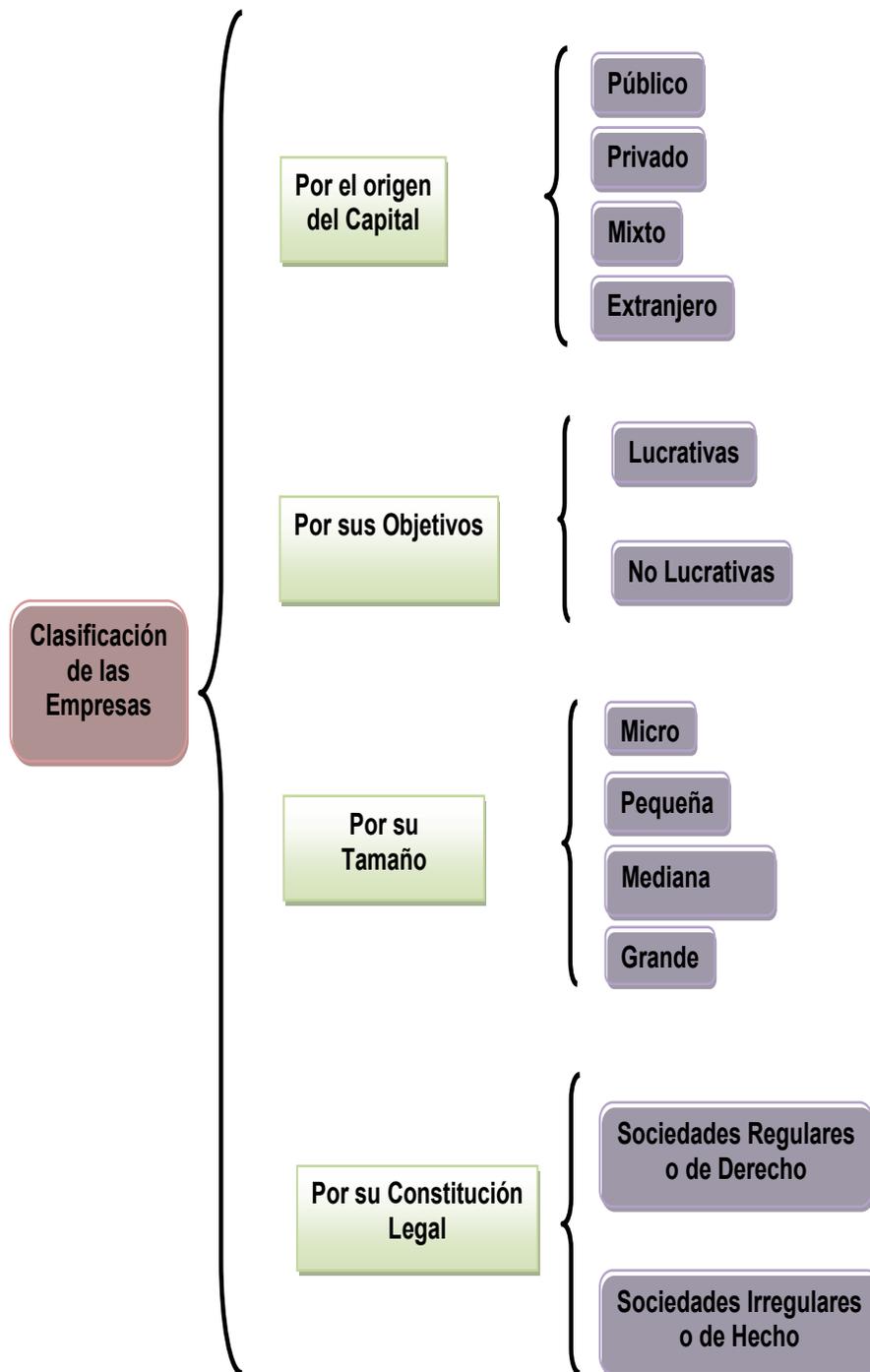
La respuesta no es categórica, podríamos enunciar las siguientes razones:

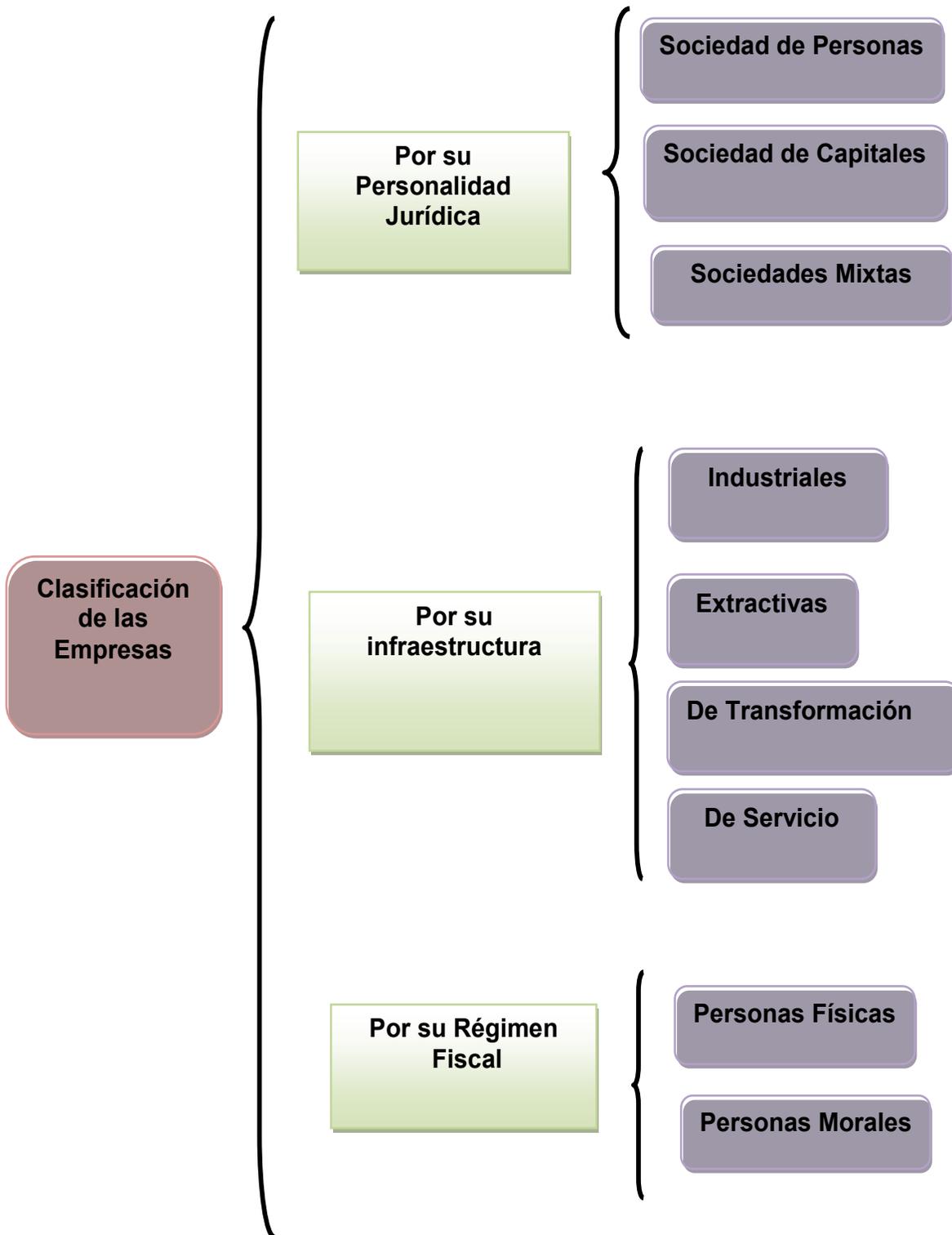
- En general se concibe por el deseo personal o colectivo de crear un negocio.
- En la mayoría de las ocasiones con la esperanza de ganar más.
- Por prestigio social.
- Seguridad de tener un trabajo.
- Reconocimiento de la labor personal.
- Generar empleos.
- Satisfacción personal.
- En otras tantas porque su pensión o jubilación no les alcanza.

### **1.1.2. Clasificación de las empresas**

No existe una clasificación única, sino diversos criterios que las agrupan. A continuación se presenta una propuesta de cuadro sinóptico y posteriormente se detalla cada una de las empresas en él enunciadas.







## Organización de Empresas

Por su nacionalidad	
Mexicanas	Que se crean cumpliendo con las formalidades de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, los Códigos, Leyes y Reglamentos correspondientes.
Extranjeras	Las que cumplen con las leyes nacionales y a su vez con las leyes del país de origen y pueden tener oficinas o la propia empresa en dicho lugar.

Por su función o giro	
<b>Comerciales</b>	Las que ofrecen al público productos terminados, tales como: Tiendas de autoservicio, abarrotes, zapaterías, etc.
Mayoristas	Realizan ventas a gran escala o a las empresas minoristas que, a su vez, distribuyen el producto al mercado de consumo o consumidor final.
Minoristas o detallistas	Las empresas que venden productos al menudeo, o en pequeña cantidad, directamente al consumidor.
<b>Industriales</b>	Se emplea normalmente para referirse a un gran establecimiento que emplea a muchas personas para la producción en serie de bienes de consumo o de capital, sobre todo cuando esta producción se realiza con máquinas.
<b>Extractivas</b>	Tienen como finalidad extraer del mar o la tierra los productos, tal es el caso de las empresas mineras, petroleras, pesqueras, agrícolas, ganaderas, y silvícolas.
Mineras	La minería siempre implica la extracción física de materiales de la corteza terrestre, con frecuencia en grandes cantidades para recuperar sólo pequeños volúmenes del producto deseado. Por eso, resulta imposible que la minería no afecte al medio ambiente, al menos en la zona de la mina.

Petroleras	Las que extraen el petróleo de la tierra o el mar
Agrícolas	Comprenden las actividades de siembra, cultivo, cosecha y la primera enajenación de los productos obtenidos, que no hayan sido objeto de transformación industrial <sup>1</sup> .
Ganaderas	Conjunto de instalaciones para la cría y engorda de animales que tiene como objeto ganar un aprovechamiento de los mismos, que no hayan sido objeto de transformación industrial.

Pesqueras	<p>Actividades relacionadas con la captura de peces o mariscos con una finalidad económica.</p> <p>La pesca es fundamentalmente marina, pero también se lleva a cabo en los grandes lagos y ríos.</p> <p>Incluyen también la cría, cultivo, fomento y cuidado de la reproducción de toda clase de especies marinas y de agua dulce, incluida la acuicultura, y la primera enajenación de los productos obtenidos, que no hayan sido objeto de transformación industrial.</p>
Silvícolas	<p>Son las de cultivo de los bosques o montes, así como la cría, conservación, restauración, fomento y aprovechamiento de la vegetación de los mismos, y la primera enajenación de los productos obtenidos, que no hayan sido objeto de transformación industrial.</p>
<b>De transformación</b>	<p>Aquellas que modifican el producto original, fábricas de calzado, vestido, alimentos, bebidas, etc.</p>
<b>De servicio</b>	<p>Las que con el esfuerzo del hombre, producen un servicio para la mayor parte de una colectividad en determinada región sin que el producto, objeto del servicio, tenga naturaleza corpórea</p>
Sin concesión	<p>Aquellas que no requieren más que en algunos casos, licencia de funcionamiento por parte de las autoridades, por ejemplo: escuelas, universidades, hoteles, empresas de espectáculos, centros deportivos, despachos de asesoría, etc.</p>
Concesionadas por el Estado	<p>Aquellas cuya índole es de carácter financiero, por ejemplo: compañías de seguros, afianzadoras y casas de bolsa, entre otras.</p>
Concesionadas NO Financieras	<p>Aquellas autorizadas por el Estado, pero sus servicios no son de carácter financiero, por ejemplo: empresas de transporte terrestre de carga o pasajeros, para el suministro de gas, gasolina y agua, entre otros.</p>

<b>Por el origen del capital</b>	
Público	<p>Se refiere a las empresas que crea el Estado, con 100% de capital gubernamental y que se consideran prioritarias y estratégicas.</p>
Privado	<p>Se refiere a las empresas que son conformadas por personas físicas y cuyo capital corresponde al 100% por parte de ellos.</p>
Mixto	<p>Se refiere a las empresas que son formadas por el Estado y las personas físicas y cuya capital se encuentra formado por el 51% y 49% respectivamente y se les conoce como empresas Paraestatales.</p>
Extranjero	<p>Se refiere a las empresas que cumplen con la legislación nacional y cuyo capital es 100% extranjero y se les conoce como empresas transnacionales.</p>

<b>Por sus objetivos</b>	

## Organización de Empresas

Lucrativas	Son las empresas que son constituidas con un especulación comercial, en otras palabras con el objetivo de obtener utilidades.
No Lucrativas	Son las empresas cuyos objetivos NO son las de generar utilidades, sino las de crear beneficio social, dentro de éstas podemos citar a: APAC, Sólo por Ayudar, Un kilo de Ayuda, etc., a éstas también se les conocen como Organizaciones No Gubernamentales, por sus siglas "ONG's".

### Por su tamaño o dimensión

Para poder identificar cada una ellas, podemos aplicar el criterio que adoptó la Secretaría y Fomento Industrial hoy Secretaría de Economía en el Diario Oficial el 30 de marzo de 1999 y ésta va en función de los empleados que las mismas ocupan, sin embargo, no hay que perder de vista que existen otros criterios al respecto.

Microempresa	Son aquellas empresas que ocupan pequeños espacios y el número de empleados varía según el sector en que laboran y va de 1 a 30 empleados en el sector industrial, mientras que en el sector comercio va de 1 a 5 y en el sector servicios de 1 a 20.
Pequeña empresa	Son aquellas empresas que ocupan espacios un poco más amplios y el número de empleados varía según el sector en que laboran y va de 31 a 100 empleados en el sector industrial, mientras que en el sector comercio va de 6 a 20 y en el sector servicios de 21 a 50.
Mediana empresa	En estas empresas sus espacios son de más amplitud y el número de empleados varía según el sector en que laboran y va de 101 a 500 empleados en el sector industrial, mientras que en el sector comercio va de 21 a 100 y en el sector servicios de 51 a 100.
Gran Empresa	En estas empresas sus espacios son muy amplios y el número de empleados varía según el sector en que laboran y va de 501 empleados en adelante en el sector industrial, mientras que en el sector comercio va de 101 en adelante y en el sector servicios de 101 en adelante.

### Rangos de empleo que definen el tamaño

TAMAÑO	INDUSTRIA	COMERCIO	SERVICIOS
Microempresas	1 – 30	1 – 5	1 – 20
Pequeñas Empresas	31- 100	6 – 20	21 – 50
Medianas Empresas	101 – 500	21 – 100	51 – 100
Gran Empresa	501 en adelante	101 en adelante	101 en adelante

**Fuente. Diario Oficial de la Federación del 30 de marzo de 1999**

<b>Por su constitución legal</b>	
Sociedades Regulares o de Derecho	Son las empresas que se formalizan ante notario público y se hace constar en escritura social y esta a su vez es inscrita en el Registro Público de Comercio, y toda vía para darle más formalidad tienen que darse de alta ante todas las dependencias de gobierno que les correspondan.
Sociedades Irregulares o de Hecho	Son las empresas que no han pasado por las solemnidades, es decir, ante notario público no consta en escritura pública, como tampoco está inscrita en el Registro Público de Comercio, y mucho menos se encuentra dada de alta ante las dependencias de gobierno que les corresponden.

<b>Por su personalidad Jurídica<sup>2</sup></b>	
Sociedad de Personas	Un caso típico es la Sociedad en Nombre Colectivo. Se constituye bajo una razón social y la responsabilidad de los socios es: subsidiaria, ilimitada y solidariamente de las obligaciones sociales.
Sociedad de Capitales	Un ejemplo de este tipo es la Sociedad Anónima, se constituye bajo una denominación social y la responsabilidad de los socios es limitada al pago de sus acciones.
Sociedades Mixtas	Como prototipo se tienen la Sociedad en Comandita Simple, se constituyen bajo una razón social y se compone por uno o varios socios comanditados que responden, de manera subsidiaria, ilimitada y solidariamente de las obligaciones sociales, y de uno o varios comanditarios que únicamente están obligados al pago de sus aportaciones. Se rige por la Sociedad en Nombre Colectivo. Otro ejemplo se tiene en la Sociedad en Comandita por Acciones (S. en C por A.), que se rige por las reglas relativas a la Sociedad Anónima.

**Subsidiaria:** significa que no puede exigirse a los socios individualmente considerados ninguna responsabilidad sin antes haberla ejercido contra la persona moral.

**Ilimitada:** consiste en que los socios responden con todos sus bienes personales al pago de las deudas y el cumplimiento de las obligaciones sociales.

**Solidaria,** significa que los acreedores de la sociedad pueden requerir el cumplimiento de todas y cada una de las obligaciones sociales a cualquier de los socios, siendo éstos individualmente responsables de ellas.

### Por su Infraestructura.

Se refiere a aquellos elementos como maquinaria, equipo, construcciones etc. que posee la empresa que son necesarios para su creación y funcionamiento. La Enciclopedia Encarta define infraestructura como:

Parte de una construcción que está bajo el nivel del suelo. || 2. Conjunto de elementos o servicios que se consideran necesarios para la creación y funcionamiento de una organización cualquiera. *Infraestructura aérea, social, económica.*

Como la subclasificación que tiene esta clase ya fue descrita dentro del grupo de por su origen sólo se darán algunos ejemplos de este tipo de empresas, para que se puedan comprender con más precisión.

### Empresas industriales: Industria automotriz.



### Extractivas: Petróleos Mexicanos



#### Refinería de petróleo

Las refinerías de petróleo funcionan 24 horas al día para convertir crudo en derivados útiles. El petróleo se separa en varias fracciones empleadas para diferentes fines. Algunas fracciones tienen que someterse a tratamientos térmicos y químicos para convertirlas en productos finales como gasolina o grasas.

**De transformación: Pascual Boing**



**De Servicio: Hoteles en Acapulco, Gro.**



**Acapulco, México**

La ciudad de Acapulco, situada en la costa del Pacífico, en México, es uno de los destinos turísticos más famosos del mundo, gracias a sus preciosas playas de arena fina y a la infinidad de actividades disponibles. Aquí sólo aparece representada una parte de los modernos hoteles y restaurantes que abarrotan la famosa Costera.

**Por su Régimen Fiscal**

**Persona física.** Se le denomina así a cualquier persona que realice actividades empresariales, es decir, que pueda trabajar de manera independiente o por su cuenta sin formar parte de una empresa.

**Persona moral.** Se constituye por la agrupación de varias personas que conforman un negocio o empresa, y que una vez constituido adquiere personalidad diferente de los individuos que la formaron.

## Organización de Empresas

Son personas morales según el artículo 25 del Código Civil en materia Federal.

- I. La nación, los estados y los municipios;
- II. Las demás corporaciones de carácter público reconocidas por la ley;
- III. Las sociedades civiles o mercantiles;
- IV. Los sindicatos, las asociaciones profesionales y las demás a que se refiere la fracción XVI del artículo 123 de la Constitución Federal;
- V. Las sociedades cooperativas y mutualistas;
- VI. Las asociaciones distintas de las enumeradas que se propongan fines políticos, científicos, artísticos, de recreo o cualquiera otro fin lícito, siempre que no fueren desconocidas por la ley.
- VII. Las personas morales extranjeras de naturaleza privada, en los términos del artículo 2736.

En tanto que para la Ley del Impuesto Sobre la Renta en su artículo 8 dice: “Cuando en esta Ley se haga mención a **persona moral**, se entienden comprendidas, entre otras, las sociedades mercantiles, los organismos descentralizados que realicen preponderantemente actividades empresariales, las instituciones de crédito, las sociedades y asociaciones civiles y la asociación en participación cuando a través de ella se realicen actividades empresariales en México”.

### *Ejercicio*

Con base en la información anterior de la clasificación de empresas, anota en la línea el tipo de empresa de que se trate.

1. Es conocida como Sociedad Anónima, tiene una denominación social y la responsabilidad de los socios es limitada.
2. En el caso de la empresa de servicios es la que genera de 1 a 20 empleos aproximadamente
3. Ofrecen al público productos terminados, tales como: abarrotes, zapaterías, ropa, etc.
4. Son las empresas cuyos objetivos NO son las de generar utilidades, sino las de crear beneficio social
5. Tienen como finalidad extraer del mar o la tierra los productos, tales como metales preciosos, petróleo, sales minerales, etc.
6. Conocida también como Sociedad en Nombre Colectivo
7. Son empresas de creación 100% con capital del Estado
8. Son empresas que combinan recursos económicos del Estado y del sector privado
9. Las empresas que brindan consultoría y asesoría, restaurantes, hoteles etc. son ejemplos de empresas de:
10. Se les conoce también como Sociedad en Comandita Simple

### 1.2.1. Importancia de la organización administrativa de las empresas

Antes de abordar la organización administrativa de las empresas, es preciso que se consideren los conceptos siguientes:

**Organizar** es el proceso de desarrollar y optimizar de manera conveniente los recursos humanos, financieros, materiales y tecnológicos, para lograr que se alcancen las metas u objetivos de una empresa.

El término organización tiene diversas acepciones como:

1. Hecho de disponer las cosas o de ponerse de manera conveniente para algo.
2. Asociación constituida para determinado fin.

Organización se refiere a una entidad que tiene un propósito definido, compuesta por personas o miembros y que tiene una estructura sistemática.<sup>2</sup>

Basado en lo anterior, se puede citar que la organización permite que un conjunto de personas intercambien sus capitales, esfuerzos y experiencias para lograr eficiencia en las operaciones y alcanzar las metas propuestas.

Como sinónimos de organización se tiene: Organismo, entidad, institución, corporación empresa, asociación.

Dentro de las funciones básicas de todo administrador, están las de planear, organizar, dirigir y controlar las actividades de la empresa. Particularmente la organización tiene como elementos analizar, identificar y definir el trabajo para cumplir los objetivos de la empresa. Para organizar se requiere:

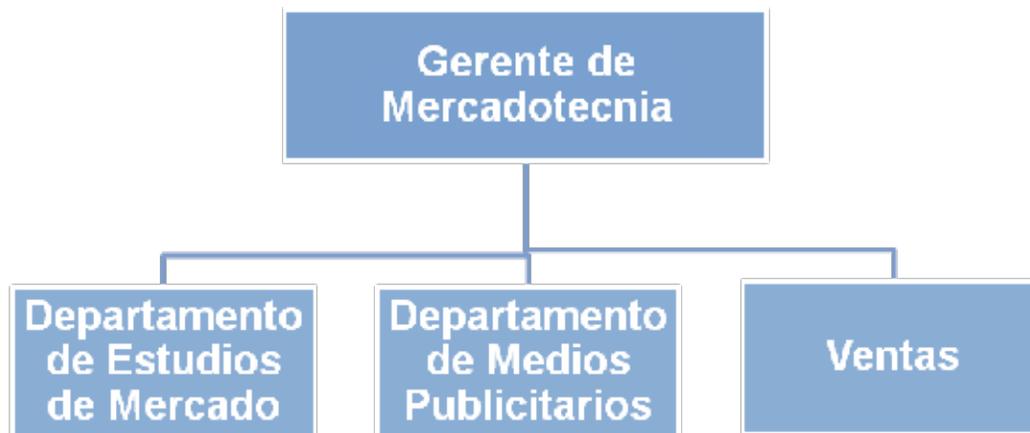
- Precisar el trabajo a realizar.
- Decidir qué se va a hacer para lograr el fin
- Quién debe llevar a cabo y con qué autoridad se cumplirá con el trabajo.
- La experiencia que tiene la persona que desempeñará la actividad.
- Conformar el equipo de trabajo.

Quien desempeñe la función de administrador debe hacer que la organización funcione en lo que se refiere a lograr que se hagan las cosas tal como se tienen establecidas para alcanzar las metas u objetivos propuestos.

Como un complemento a la organización, es que la empresa debe contar con una estructura formal que de a conocer la autoridad, responsabilidad y comunicación, así como las distintas funciones que se realizan.

Como ejemplo, se presenta la siguiente gráfica:

<sup>2</sup> ROBBINS, Stephen P. y COULTER, Mary, *Administración*. 5ª edición. Ed. Pearson Prentice.



**Por organización formal**, se entiende la estructura que muestra las distintas funciones que conforman una empresa formalmente organizada.

Sus características son:

- Flexibilidad, que dé lugar a cambios que contribuyan a su crecimiento presente como futuro.
- Transparente, que indique con precisión y claridad las distintas funciones que se realizan en la empresa.
- Forma, en su diseño se utiliza la creatividad.
- Cumplimiento, muestran la asignación de autoridad y responsabilidad.
- Especialidad, división del trabajo

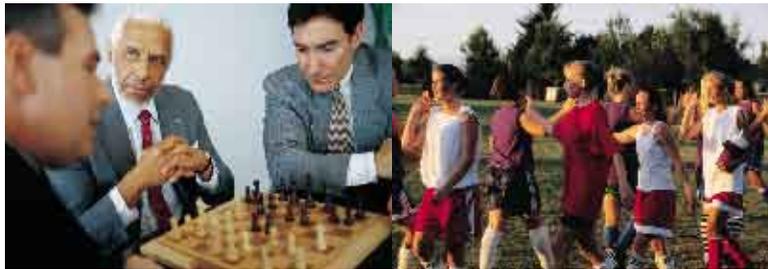
En una empresa grande constituida como sociedad, se pueden distinguir las siguientes jerarquías, realizando cada uno de ellos diversas funciones como resultado de la organización:

1. Asamblea General de Accionistas.
2. Consejo de Administración.
3. Comisario o Comité de Vigilancia.
4. Presidente, Director o Gerente General
5. Jefes Divisionales
6. Jefes Departamentales
7. Jefes de Oficina
8. Jefes de Sección
9. Jefes de Mesa
10. Persona.

### Organización Informal

Se describe la organización informal como el conjunto de actividades personales sin un propósito común consciente, aunque favorable a resultados comunes.<sup>3</sup>

Se describe también como “una red de relaciones personales y sociales no establecida ni requerida por la organización formal pero que surge espontáneamente de la asociación entre sí de las personas”<sup>4</sup>



Ejemplo: En una empresa pueden presentarse grupos que trabajan en distintos departamentos que deciden crear equipos deportivos, juegos de ajedrez, etcétera, y que estas actividades no forman parte de la línea de trabajo que muestra la estructura organizacional. Este tipo de relaciones permiten, frente a un problema de trabajo, pedir ayuda a alguien que presta sus servicios en otros departamentos y que conociendo sus antecedentes se les solicite su colaboración para llevar a cabo una actividad determinada.

### Estructuras Organizacionales

Las estructuras organizacionales deben diseñarse considerando que los administradores deben cumplir con las metas propuestas, tener elementos suficientes para tomar decisiones y llevar a la práctica los planes establecidos.

Cada lugar que se ocupa en la estructura es importante, porque representa una tarea distinta y un centro de autoridad con su correspondiente responsabilidad.

Se define cada parte de la estructura, como un lugar específico e impersonal. Esto quiere decir, que la gráfica organizacional nos muestra que cada una de sus partes “es un lugar específico en la empresa” y lo impersonal “que se diseña el puesto no para una persona en lo particular, sino para aquel elemento que posea el conocimiento y experiencia requeridos”.

Como definición de la estructura de organización se dice que “es un documento que describe el marco formal o el sistema de comunicación y autoridad de la organización”<sup>5</sup>

También es importante conocer otros aspectos que son afines a la gráfica organizacional, como son:

**Unidad de Mando.** Establece que cuanto mayor sea la frecuencia con la que un individuo deba informar de sus acciones a un solo superior, tanto más probable será que ese individuo experimente una sensación de lealtad y obligación, y tanto menos probable que se imponga la confusión en las instrucciones.

3 KOONTZ Harold y WEIHRICH Heinz. *Administración. Una perspectiva global*. 11ª edición. Ed. McGraw Hill. 1999.

4 Idem.

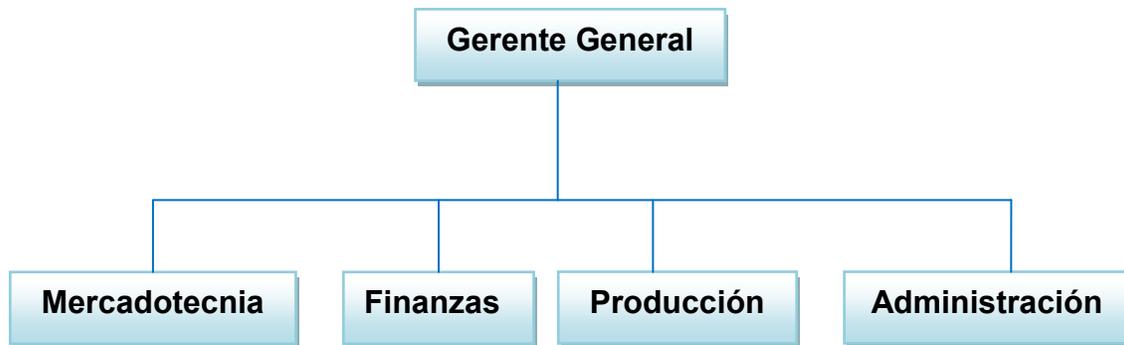
5 ROBBINS Stephen P. y COULTER Mary, *Administración*. 5ª edición. Ed. Pearson Prentice Hall. México.

**Autoridad y Responsabilidad.** Se entiende como la responsabilidad que una persona acepta por la acción; no debe ser mayor ni menor que la autoridad delegada. La autoridad es el poder discrecional para ejecutar tareas y la responsabilidad es la obligación que se le debe a quien realizó la delegación para que estas actividades se cumplan. El término autoridad se refiere a los derechos inherentes en una posición gerencial, para dar órdenes y esperar que éstas se obedezcan.

### Tipos de Estructuras Organizacionales

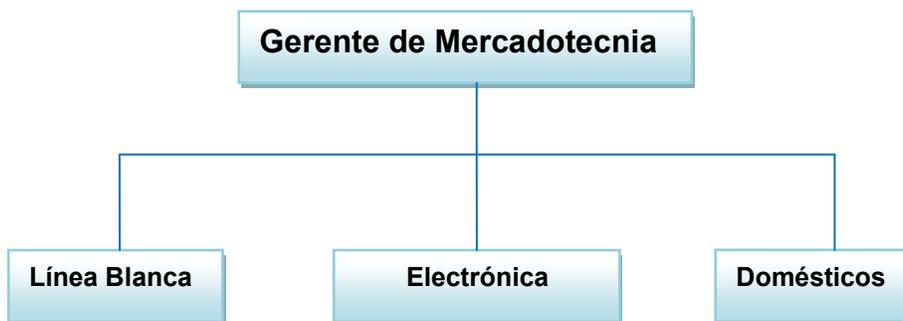
#### Estructura funcional

Este tipo de gráfica estructural se considera la más antigua y generalizada, agrupa funciones relacionadas con actividades especializadas, como finanzas, producción, mercadotecnia y administración.



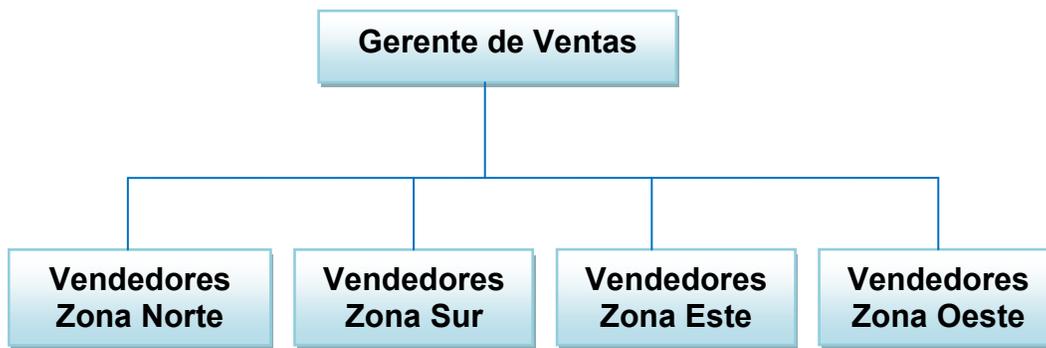
#### Por Línea de Producto

Las empresas, sobre todo departamentales, requieren de una estructura basada en los diversos productos que vende. Por tal razón se hace necesario crear una estructura de estas características que permitan identificar las mercancías por líneas específicas. Un ejemplo, es el siguiente:



#### Por Orientación Geográfica

Cuando las ventas se diversifican y se tiene como meta poner a disposición de los clientes en su lugar de origen los productos, da lugar a que se diseñe una estructura como la siguiente:

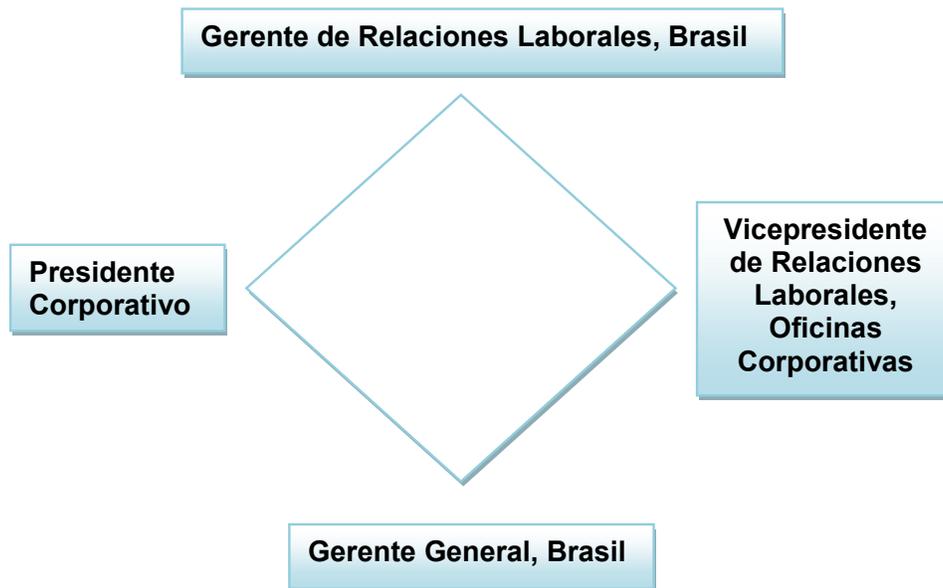


### Estructura Matricial

La organización matricial o de rejilla, se conoce también como administración de proyectos o productos, es uno más de los tipos de departamentalización.

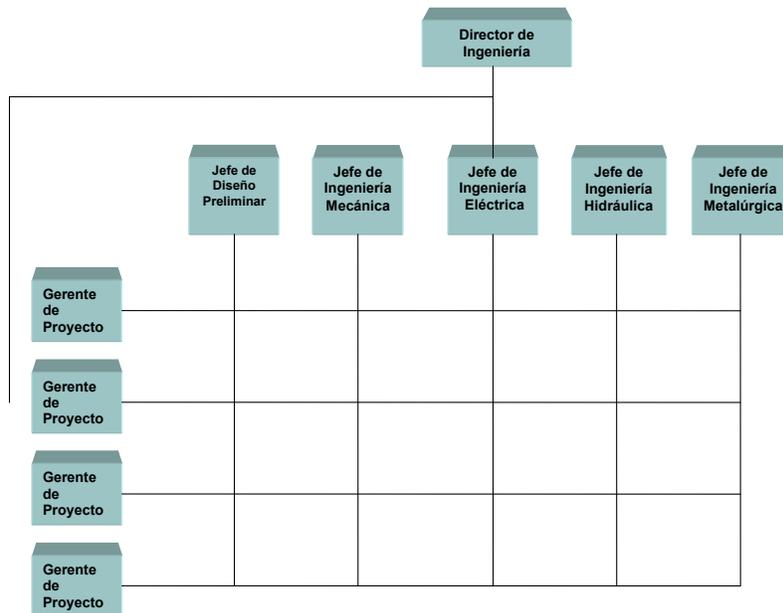
Cuando una estructura organizacional no se ajusta a los diseños conocidos porque las operaciones de la empresa sean muy específicas, como son las empresas de tipo multinacional, se diseña un tipo de gráfica conocida como de matrices, la cual presta flexibilidad. Este diseño combina aspectos de tipo divisional y funcional y ha venido siendo utilizada para industrias aeroespaciales, en la construcción de puentes, la comercialización en campañas publicitarias de nuevos productos, sistemas de procesamiento electrónico de datos y en empresas de consultoría de administración. La flexibilidad consiste en que un trabajador especializado puede reportar a dos responsables de área para la ejecución de una tarea, la que al concluirla vuelve a su base, es decir, a su labor habitual.

Como ejemplo, se presenta la siguiente estructura:



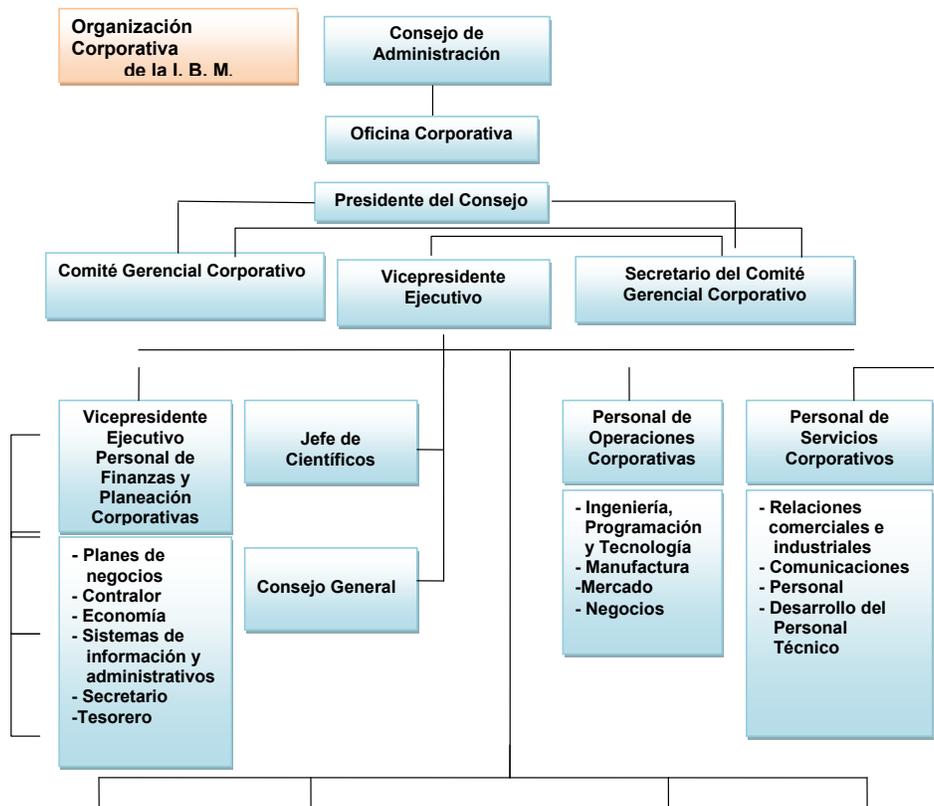
Organización por Matriz y Proyecto<sup>6</sup>

6 MONTANA Patrick J. *Administración*. 1a edición en español. Ed. CECSA 2002.

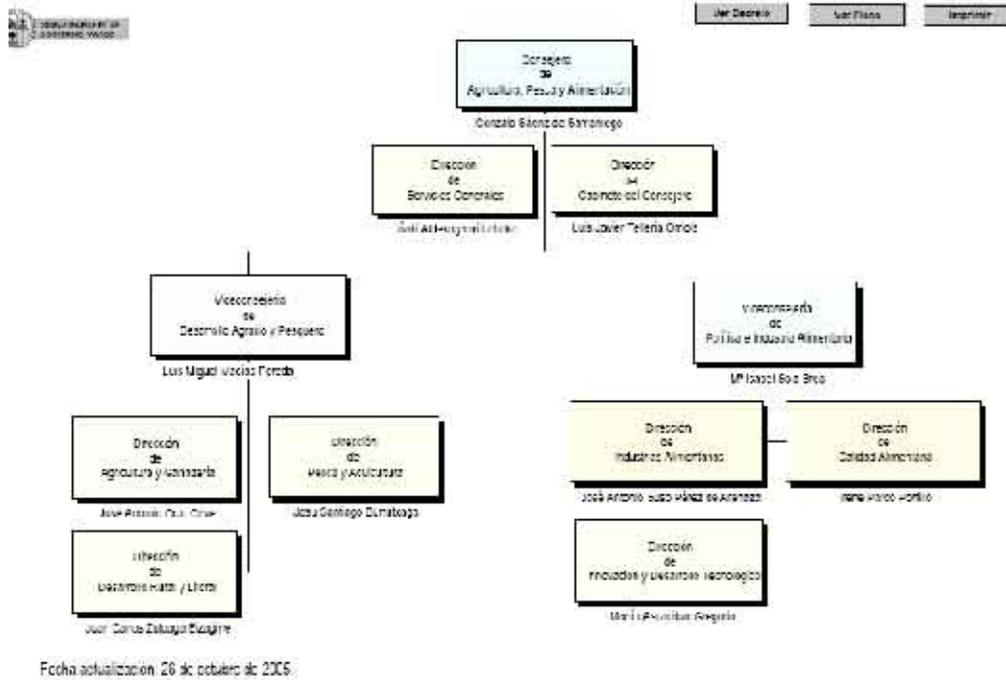


Organización matricial de ingeniería. Tomado del libro Administración.

Una Perspectiva Global.

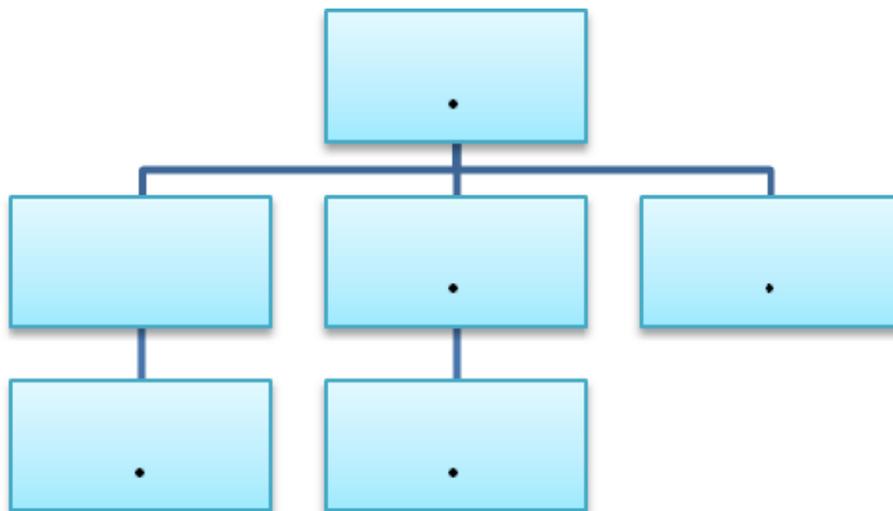


Multifuncional



Ejercicio

Con base en los ejemplos de organización administrativa mostrados anteriormente, escribe en los espacios, las jerarquías o puestos que designes, para una compañía PRODUCTORA de refrescos en el D. F. Específicamente del área de mercadotecnia. No olvides considerar las jerarquías de forma adecuada.



### Ejercicio

Escribe en la línea, el nombre de alguna empresa que conozcas, que sea real, y que tenga el tipo de organización administrativa que se menciona.

Estructura funcional	
Estructura corporativa	
Estructura geográfica	
Estructura por línea de producto	

### 1.2.2. Características Principales de las Empresas Mexicanas

En México, como en otros países del mundo, hay personas inquietas y emprendedoras que buscan la manera de obtener un ingreso adicional o simplemente de convertirse en empresarios.

Particularmente, en el caso de nuestro país, las empresas que conforman el grueso de nuestra economía se distinguen por las siguientes características:

- ☺ Son empresas eminentemente familiares. Más del 90% de las organizaciones en nuestro país, son de orden familiar. Estas empresas requieren de un tratamiento particular, ya que los objetivos que persiguen y la dinámica que viven es singular. Para muchos profesionales, las empresas familiares son sinónimo de organizaciones atrasadas e ineficaces que hay que transformar desarticulando el vínculo familiar. Este pensamiento es producto de la adopción de modelos de países desarrollados cuya cultura difiere de la nuestra profundamente.

Estudios antropológicos sobre la sociedad mexicana, confirman que existen lazos característicos que unen a los miembros de las familias y que esta relación le ha permitido a los mexicanos crecer y desarrollarse en el contexto nacional. Tanto la ruptura de los nexos familiares como la tolerancia de la irresponsabilidad e ineficiencia de parientes, pueden llevar a la desaparición de las organizaciones de este tipo. Es decir, se fractura el vínculo familiar y por lo tanto es casi un hecho, que la empresa también se desintegra.

- ☺ Miedo a invertir. La mayor parte de los mexicanos empresarios puede tener la inquietud de poner un negocio, pero una gran incertidumbre por invertir. Regularmente este miedo a realizar inversiones en las cuales siempre existe el riesgo del fracaso provoca que muchas empresas no se consoliden.
- ☺ Poca tecnología en el negocio. Aunado al miedo a invertir, suele existir también en las empresas mexicanas poca infraestructura tecnológica lo que podría agilizar procesos y mejorar la gestión de la misma.
- ☺ Poca preocupación de la calidad. Es hasta hace apenas unos cuantos años, quizá un poco más de una década, que en México se realizan esfuerzos formales en busca de la calidad y mejora continua.

- ☺ Se pretende adquirir ganancias en el corto plazo. El empresario mexicano, regularmente desea que su negocio obtenga rápidas ganancias, sin embargo, tomando como referencias el ciclo de vida de las empresas, por lo menos se requiere de un año para empezar a ver las primeras ganancias netas.
- ☺ Predominan las micro, **pequeñas y escasamente las medianas empresas.**

La mayor parte de las empresas mexicanas caen en la clasificación de micros y pequeñas y sólo una pequeña parte la constituyen las empresas de mediano tamaño. Y de estas micros y pequeñas, predominan el giro de servicios, descuidando otras igual o más importantes como son las extractivas y las de producción de bienes de capital.

En México, es preciso dar mayor importancia a la creación de empresas que produzcan bienes de capital, esto significa que una de las alternativas serían aquellas que producen desarrollo de tecnología.

### 1.2.3. Principales Requisitos para Constituir una Empresa

En este apartado, se abordarán los aspectos generales que en materia de requisitos legales, son indispensables para conformar una empresa de manera lícita.

#### Como persona física

Como se mencionó anteriormente las personas físicas (individuos), pueden llegar a realizar actividades empresariales por su propia cuenta, sin necesidad de pertenecer a una empresa. Los requisitos y gestiones que deberá realizar son:

- ☺ Contar con documentación oficial personal en orden como son Acta de nacimiento, comprobante de domicilio, identificación oficial con fotografía, Clave Única del Registro de Población (CURP), etc.
- ☺ Tramitar ante la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, específicamente en la Administración Local de Recaudación que le corresponda a su zona, la expedición de la **Cédula de Identificación Fiscal (Registro Federal de Contribuyentes)**. Para solicitarla, deberá llenarse el formato que la Secretaría de Hacienda y Crédito Público tiene destinado para este fin y se le denomina R-1 (Formato 1), llevar en original y copia la documentación correspondiente, además de considerar el giro o actividad empresarial preponderante a la que nos vamos a dedicar, y que será dada de alta junto con nuestro nombre en el Padrón de Contribuyentes.
- ☺ Llevando a cabo los trámites anteriores, la propia Secretaría de Hacienda hará llegar por correo postal hasta el domicilio registrado, la **Cédula de Identificación Fiscal**, en un plazo máximo de un mes o también se puede recoger en la Administración Local de Recaudación que corresponda a la zona.

## Organización de Empresas

---

### Como persona moral

En el caso de las personas morales, hay que recordar que es una agrupación de personas las que deciden conformar una empresa, y que los principales trámites y gestiones a seguir son:

- 🏛️ Solicitar autorización del nombre de la empresa ante la Secretaría de Relaciones Exteriores, pagando los derechos correspondientes.
- 🏛️ Elaborar el acta constitutiva de la empresa. Para ello, es preciso contratar a un profesional en esta materia (Contador Público o Abogado), para que la elabore.
- 🏛️ Teniendo el nombre autorizado y la escritura constitutiva, acudir con el Notario Público para dar fe de la legalidad de la empresa, éste procede a protocolizarla e inscribirla en el Registro Público de Comercio.
- 🏛️ Con la escritura constitutiva iniciar los trámites ante la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, para que se otorgue el Registro Federal de Contribuyentes y la Cédula de Identificación Fiscal de la empresa.
- 🏛️ Por la contratación de trabajadores, es necesario que la misma se inscriba ante el Instituto Mexicano del Seguro Social, al hacerlo automáticamente se esta registrando también ante el INFONAVIT y SAR.

Otras dependencias públicas o privadas ante las que posiblemente tenga que registrarse dependiendo su actividad o giro son:

- 🏛️ Delegación Política que les corresponda en lo relativo a Licencia de Funcionamiento y Uso de suelo.
- 🏛️ Cámara de comercio o industria según su actividad.
- 🏛️ Secretaría de Salud cuando por su actividad corresponda hacerlo.

### Ejercicio

Con tus compañeros de equipo, realiza una visita a las instancias correspondientes, para investigar sobre los documentos, formatos y requisitos que se exigen para conformar una persona moral, y preséntelos como evidencia de aprendizaje, con un reporte personal de la experiencia.

#### 1.2.4. Reglamento Federal de Seguridad, Higiene y Medio Ambiente de Trabajo

En años anteriores este reglamento era fundamental para poder abrir cualquier negocio, posteriormente sufrió modificaciones y le restaron mucha fuerza, a tal grado que a la fecha solo contadas empresas se tienen que sujetar a él, sobre todo por su giro o actividad, sin embargo este tema se desarrollará en lo fundamental.



Para la comprensión de este reglamento, en primera instancia nos referiremos a las definiciones siguientes:

**Regla.** Aquello que debe cumplirse por estar así establecido.

**Reglamentar.** Diseñar e imponer reglas.

**Reglamentario.** Ordenado o aprobado por algún reglamento.

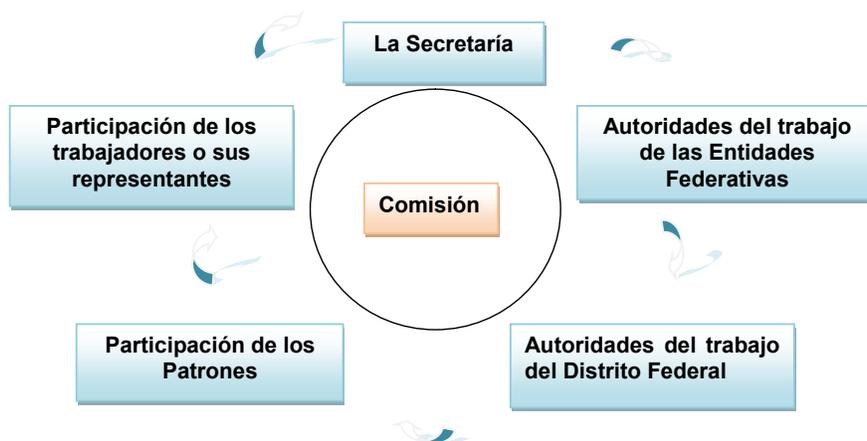
**Reglamento.** Conjunto de normas para la aplicación de una ley o la realización de una actividad, deporte, etc.<sup>7</sup>

**Sinónimos.** Ley, Estatuto, Reglamento, Norma, Concierto, Arreglo.<sup>8</sup>

Por tanto, puede considerarse el “Reglamento Federal de Seguridad, Higiene y Medio Ambiente de Trabajo” como un documento que rige en la República Mexicana, para garantizar mediante disposiciones generales y obligaciones de los patrones y trabajadores, un ambiente laboral propicio para el buen desempeño de las actividades que se desarrollan en las entidades públicas y privadas.

### Artículo 123

Integración de las Comisiones de Seguridad e Higiene en los centros de trabajo:



7 *Diccionario Educativo Juvenil Nuevo.* Larousse.

8 *Diccionario Práctico Sinónimos/Antónimos,* Larousse.

### **Artículo 124**

La Secretaría determinará la organización de las comisiones de seguridad e higiene, a través de la Norma correspondiente, la cual precisará las características y modalidades para su constitución y funcionamiento, de acuerdo a los criterios para determinar el tipo y escala de los centros de trabajo, en los términos de lo dispuesto por el artículo 7º del presente Reglamento.

### **Artículo 7º**

En las Normas que expida la Secretaría, deberán tomarse en cuenta los objetivos y finalidades específicos a cumplir, el tipo y escala de los centros de trabajo y la actividad o actividades laborales objeto de la regulación de las mismas.

Para la determinación del tipo y escala del centro de trabajo, se tomarán en consideración los siguientes criterios:

- a) Rama industrial, comercial o de servicios;
- b) Grado de riesgo;
- c) Ubicación geográfica, y
- d) Número de trabajadores.

### **Artículo 125**

Las comisiones de seguridad e higiene, deberán constituirse en un plazo no mayor de treinta días a partir de la fecha de iniciación de las actividades en la empresa o establecimiento, y será responsabilidad del patrón registrarlas ante la Secretaría, en los casos que determine la Norma específica.

## RESUMEN DE LA UNIDAD I.

### QUE ES UNA EMPRESA Y COMO SE CLASIFICAN

Uno de los aspectos más importantes en el desarrollo de la economía de un país, lo constituye el sector empresarial. El tamaño, tipo y gestión de estas empresas contribuyen de una forma muy significativa para lograr generación de empleos, distribución de la riqueza, y satisfacción de necesidades en general de la sociedad. Una empresa puede considerarse como *una entidad socio-económica que tiene por objeto la satisfacción de necesidades de la sociedad a través de la producción de bienes o servicios* y que pueden clasificarse según su nacionalidad, su función o giro, su origen de capital, su infraestructura, sus objetivos, tamaño o dimensión, constitución legal, régimen fiscal etcétera, existiendo una amplia gama de criterios para ubicarlas.

La mayor parte de las empresas mexicanas, son micros y pequeñas y de orden eminentemente familiar, lo que va muy acorde con las características culturales de nuestro país. Sin embargo, este aspecto tiene sus inconvenientes sobre todo cuando existe fractura o lesión en las relaciones familiares lo que ocasiona casi con toda seguridad, la desaparición de la empresa que se estableció.

Existen también diversos tipos de organización administrativa para las empresas, lo que hace diferente su gestión y el logro de sus objetivos.

Esta organización administrativa, constituye una forma particular de funcionamiento y de establecimiento de las jerarquías, funciones, obligaciones y responsabilidades, así como canales de comunicación por los cuales se regirá la empresa.

Es importante también, conocer los requisitos legales que deben seguirse para constituir una persona moral (empresa) o para ser persona física con actividades empresariales y saber a qué instancias recurrir, lo que nos garantizará la protección de las leyes y el funcionamiento adecuado de la empresa o de las actividades empresariales en forma individual apegados a lo que es lícito y permitido.

EVALUACIÓN

I. Relaciona la columna de la izquierda con la de la derecha, anotando en el paréntesis la respuesta que consideres correcta.

1. En la Ley Federal del Trabajo se define a la empresa como: ( )	a) Organización
2. El Código Fiscal de la Federación indica que una empresa es: ( )	b) Establecimiento
3. Es el lugar de negocios en que se desarrollan parcial o totalmente las actividades empresariales ( )	c) Tienda de autoservicio
4. Describe el marco formal o el sistema de comunicación y autoridad de la organización ( )	d) Control
5. Parte del proceso administrativo que se refiere a la función de las jerarquías, obligaciones y canales de comunicación de la empresa ( )	e) Unidad económica de producción o distribución de bienes o servicios
6. Tipo de estructura administrativa, aplicable a un grupo de empresas que trabajan cual si fueran una sola ( )	f) Matricial
	g) Corporativa
	h) Persona física o moral que realice actividades industriales, agrícolas, ganaderas, pesqueras o silvícolas
	i) Estructura organizacional

II. Anota en el paréntesis *V* verdadero o *F* falso para los siguientes supuestos.

1. La personalidad de una empresa es diferente de la de sus accionistas o propietarios	( )
2. Las entidades se consideran combinaciones de recursos humanos, recursos materiales y capital coordinados por una autoridad que toma decisiones encaminadas a sus usos o fines	( )
3. Las empresas comerciales son las que transforman la materia prima en productos y los venden	( )
4. Las empresas silvícolas son aquellas que se dedican a la explotación de la seda	( )
5. Los hoteles y restaurantes pueden considerarse como empresas de servicios	( )
6. Las microempresas se caracterizan por tener de 1 a 100 empleados	( )
7. Las sociedades cooperativas y mutualistas se consideran personas físicas	( )

III. Anota en la línea el criterio de clasificación, en el cual se pueden ubicar a los siguientes tipos de empresas

<b>Tipo de empresa</b>	<b>Criterio de clasificación</b>
1. Mexicanas	
2. Industriales	
3. Extractivas	
4. De capital 100% gubernamental	
5. Persona Moral	
6. No lucrativas	
7. Las que emplean a más de 100 trabajadores	
8. Persona física	
9. Sociedades Mixtas	
10. Sociedades de hecho	

IV. Anota en la línea la palabra o frase que dé sentido a la premisa.

1. Es la instancia ante la cual se tramita la cédula de identificación fiscal para personas físicas y morales
2. Instancia ante la cual se tramita la autorización del nombre para la empresa o negocio
3. Autoridad a la que le corresponde protocolarizar un acta constitutiva, con la finalidad de que tenga validez oficial
4. Menciona tres razones por las cuales las personas desean constituir una empresa.