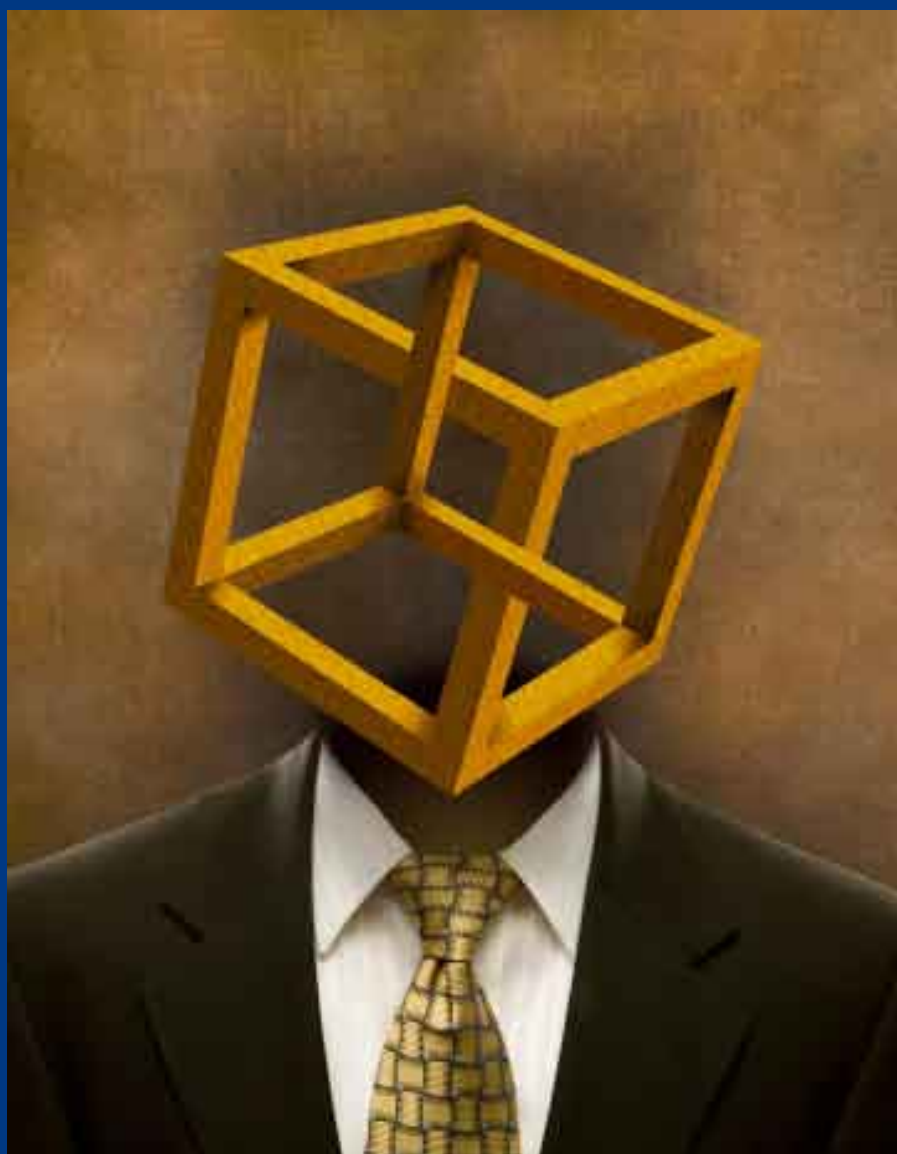


Organización de Empresas



Organización de Empresas

D.R. 2008 CONALEP

Calle 16 de Septiembre 147 Norte
Colonia. Lázaro Cárdenas
C.P. 52148, Metepec, Edo. de México

Primera Edición 2008

ISBN: En trámite

Prohibida su reproducción sin autorización, por escrito del CONALEP.

www.conalep.edu.mx

ÍNDICE

Introducción	7
1. QUÉ ES UNA EMPRESA Y CÓMO SE CLASIFICAN	9
Introducción a la unidad	9
1.1.1 El emprendedor y la empresa.	9
Conceptos básicos	10
1.1.2 Clasificación de las empresas	
con base en su nacionalidad	12
 con base en su función o giro	15
 con base en el origen del capital	16
 con base en sus objetivos	16
 con base en su tamaño	17
 con base en su constitución legal	18
 con base en su personalidad jurídica	18
 con base en su infraestructura	19
 con base en su régimen fiscal	20
1.2.1. Importancia de la organización administrativa de las empresas	22
1.2.2. Características principales de las empresas mexicanas	29
1.2.3 Requisitos para constituir una empresa	30
1.2.4 Reglamento Federal de Seguridad, Higiene y Medio	31
Evaluación	35
2. CONSTITUCIÓN DE SOCIEDADES MERCANTILES	37
Introducción a la unidad	37
Problematización	37
2.1.1 ¿A qué se le denomina una sociedad mercantil?	37
2.2.1 La Ley General de Sociedades Mercantiles	
como fundamento legal	37
2.3.1 Constitución de una Sociedad Mercantil	38
 Derecho Mercantil	38
 Tipos de sociedades mercantiles	38
 Representación de la sociedad	46
 Comité de vigilancia	47
 Funciones generales del administrador único	48
 Capital Social	49
 Clasificación del capital contable de acuerdo con su origen	51

Organización de Empresas

▄▄▄ Resultados	52
2.4.1 Órganos de las sociedades mercantiles	52
▄▄▄ Órganos que la integran	53
▄▄▄ Reglas relativas a la administración de las sociedades	54
▄▄▄ Reglas respecto a la Disolución y Liquidación de sociedades	54
2.5.1 Tipos de sociedades mercantiles, su constitución y organización	57
2.6.1 Ejemplos de algunos tipos de sociedades mercantiles	58
Evaluación sumativa	59
Resumen	60
3. CONSTITUCIÓN DE SOCIEDADES COOPERATIVAS	61
3.1.1- Sociedades Cooperativas	61
Introducción a la unidad	61
▄▄▄ Constitución	61
▄▄▄ Referencia Histórica	64
▄▄▄ Concepto	66
▄▄▄ Objetivo	67
3.1.2- Tipos de Sociedades Cooperativas	68
▄▄▄ Interpretación de Ley General de Sociedades Mercantiles en su capítulo VII	70
▄▄▄ De Consumo	70
▄▄▄ De Producción	70
▄▄▄ De Ahorro	70
3.2.1 Funcionamiento y Administración de las Sociedades Cooperativas	73
▄▄▄ Asamblea General	74
▄▄▄ Consejo de Administración	75
▄▄▄ Consejo de Vigilancia	75
▄▄▄ De los miembros Cooperativistas	76
▄▄▄ Fondos Sociales y capitales	77
▄▄▄ Vigilancia social	77
3.2.2- Ley General de Sociedades Cooperativas	80
▄▄▄ Artículos de Importancia (34 a 48)	80
Resumen	84
Evaluación sumativa	85
4. CONSTITUCION DE ASOCIACIONES Y SOCIEDADES CIVILES Y SOCIEDADES	87
EXTRANJERAS.	
Introducción a la unidad	87
4.1.1- Asociaciones Civiles	87
▄▄▄ Antecedentes	87

☺ Definición y objetivo	87
☺ Características	88
☺ Constitución	88
☺ Funcionamiento	89
☺ Órganos que componen a las asociaciones civiles	90
☺ Cuotas	92
☺ Disolución	92
☺ Asociaciones de beneficencia	93
☺ Diferencia entre Asociación civil y sociedad civil	94
4.1.2- Sociedades Civiles	94
☺ Constitución	96
☺ Miembros de la sociedad civil	97
☺ Obligaciones	97
☺ Derechos	98
☺ Funcionamiento	99
☺ Órganos que integran la sociedad civil	99
☺ Patrimonio	100
☺ Disolución y liquidación	102
☺ Cuadro comparativo	104
4.1.3.- Asociaciones civiles y extranjeras	106
4.1.4.- Sociedades civiles extranjeras	107
4.2.1- Asociaciones en Participación	108
4.2.2- Funcionamiento de Asociaciones en Participación	108
Resumen	109
Evaluación sumativa	110
Glosario de Términos	113
Resolución a evaluación sumativa	119
Bibliografía	123

Organización de Empresas

El estudio de la Organización de Empresas forma parte del concepto general de la materia de Administración, la cual tiene como finalidad la optimización de los recursos humanos, financieros, económicos y tecnológicos, a través de los elementos Planeación, Organización, Integración, Dirección y Control.

El enfoque administrativo es considerado como una tarea que exige una aplicación inmediata, eficiente y eficaz, razón por la cual el contenido de esta obra intitulada “Organización de Empresas”, ha sido preparado teniendo en mente ofrecer datos e información fresca, precisa, sencilla, práctica y sólida desde el punto de vista académico, con la intención de que el profesor lo use como un recurso didáctico y le sirva al alumno como guía orientadora.

Es interesante enfatizar que la comprensión del contenido del tema requiere además, llevar a la práctica la investigación documental, visitas de campo guiadas, lectura de obras afines, utilización de la tecnología a través de internet, solución de cuestionarios, debate de contenido de unidades dentro y fuera de clases y complementarla con la autoevaluación.

En el contenido, también se hace mención de que resulta de vital importancia para el impulso de la economía mexicana, la constitución de organizaciones que satisfagan las necesidades de una sociedad demandante, pero que a su vez sirva de motor para la generación de nuevos empleos y riqueza para el país.

En la economía moderna, la inquietud del ser humano por agruparse y constituir sociedades y asociaciones, no sólo promueve la reunión de capitales, sino variadas y mejores formas de hacer frente a las necesidades de producción y distribución de bienes y de la prestación de servicios.

Se describen con precisión los diferentes tipos de sociedades y asociaciones, sus características, los derechos y obligaciones que quedan a cargo de los inversionistas, así como de la empresa que adquiere una vez que ha sido formalizada legalmente, personalidad jurídica propia diferente a las personas que la constituyen.

También se presenta información relacionada con la constitución de sociedades y asociaciones extranjeras.

Finalmente, se pretende que esta obra cumpla con las expectativas esperadas con relación en los temas abordados y que sirva de apoyo a las nuevas generaciones para el aprendizaje de la Organización de Empresas.